



llavei

100% SERVICIO





Bienvenidos a llave!

SOMOS UNA AGENCIA 360°

AGENCIA DE COMUNICACIÓN + AGENCIA DIGITAL + AGENCIA BTL

En nuestra cultura de trabajo, el negocio de nuestros clientes es nuestro negocio, es ahí donde interviene el proceso de servicio 100% de Llave, procesos y modelos dinámicos de estrategia e implementación que crean ecuaciones de valor para el mundo de las marcas.



ATL



BTL



Trade Mkt



E-Commerce

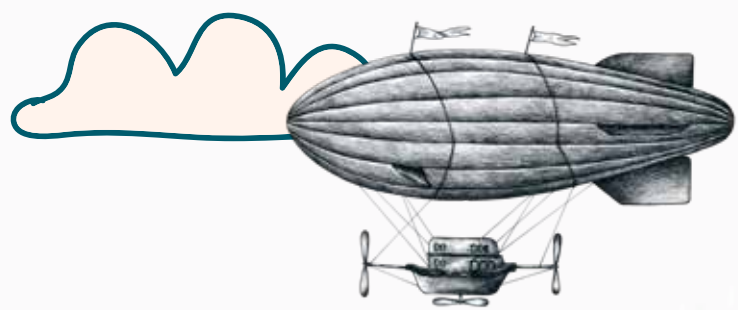


Social Media



Medios

llave!
100% SERVICIO



#Generamos *Oportunidades*

En nuestro vuelo, las ideas nacen de la fusión entre la data, la inspiración, la experiencia y la estrategia; aplicamos nuestro propio esquema de diagnóstico y creación, pensando en todos los ambientes físicos y digitales.

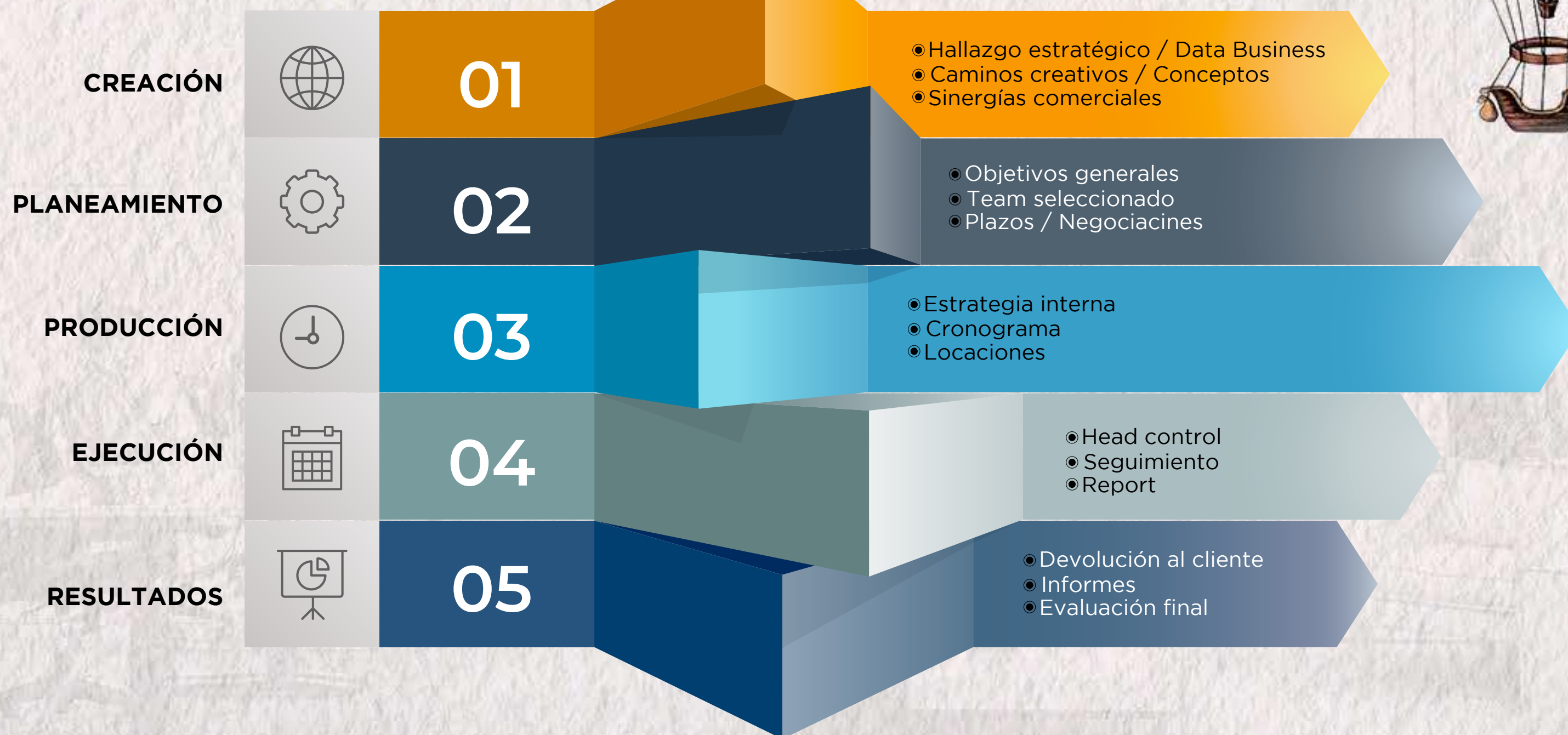




Provocar lo inesperado

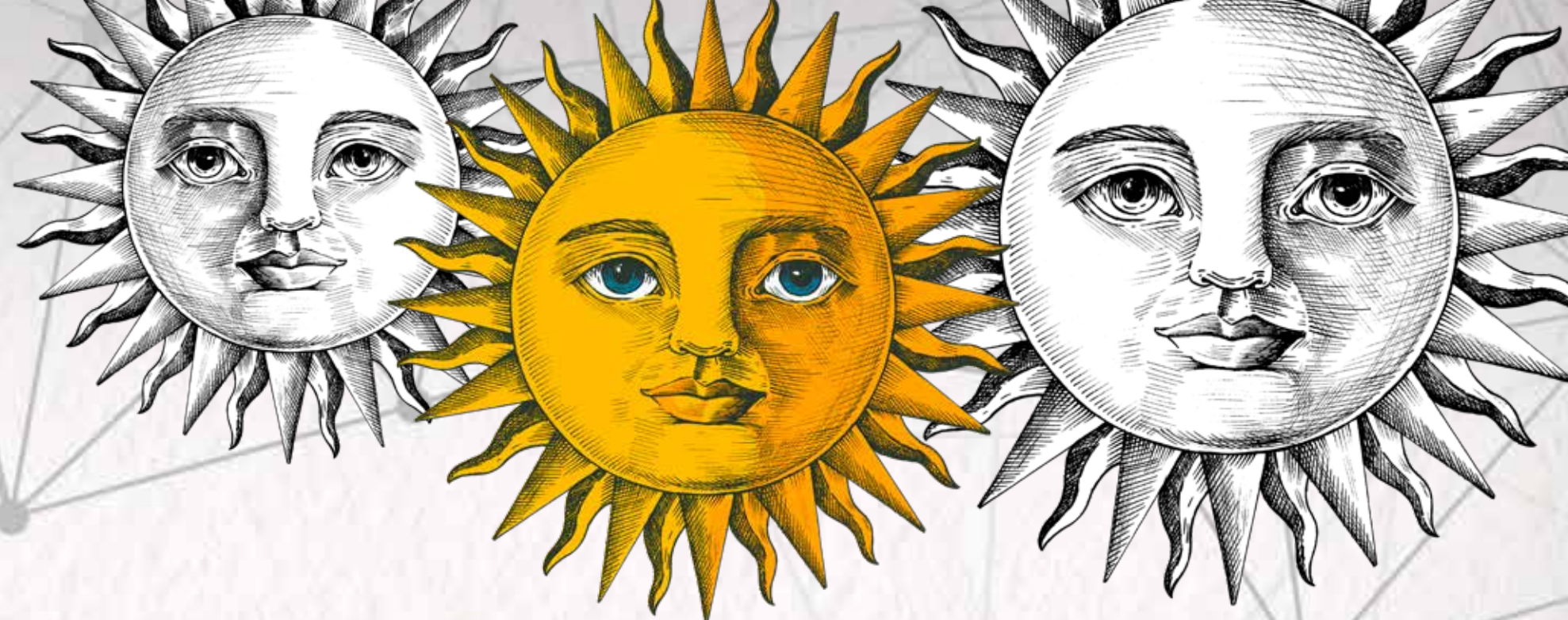
es el resultado de una estrategia de equipo: **CLIENTE + AGENCIA**

Así!
lo hacemos!

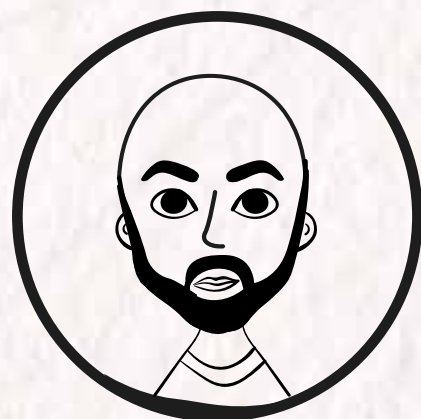




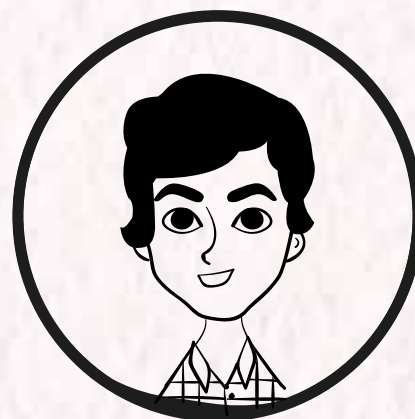
Equipo



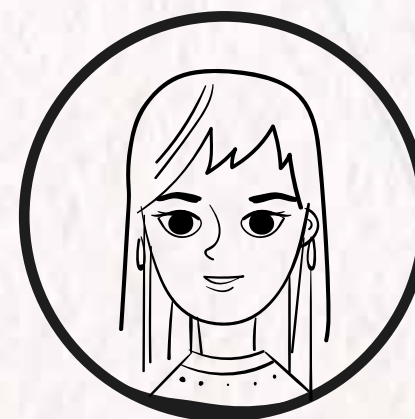
María Gómez
Directora General



Javier Barrera
Director Creativo



Elizer Jiménez
Tráfico y redes



Florencia Currás
Directora de Cuentas



Pia Gramajo
Producción Gráfica

“Nuestro negocio se basa en aprender permanentemente del negocio de nuestros clientes. Anticiparse a los escenarios que vienen y crear nuevos es la clave”

“Pensar en cada proceso hoy se ha vuelto una gimnasia fascinante. El mundo digital nos desafía a cada instante, subirse a esa ola y saber interpretarla es donde nuestro servicio se vuelve valioso”

“Se presentan nuevas oportunidades permanentemente aquí en Argentina y en toda la región... Somos multiculturales, ser proactivos nos pone siempre un paso adelante”

“Las marcas post pandemia han entendido que necesitan tener un propósito, el consumidor busca un simbolismo de valor auténtico más allá del producto en si”

“El on y el off conviven en una permanente simbiosis, la velocidad de respuesta nos hace pensar antes de pensar”

Trayectoria



Amarok

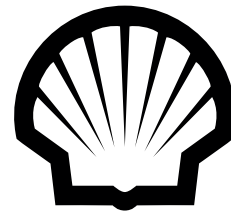


Coca-Cola



Libertad

**TACA
TACA**



Paseo
LIBERTAD

*deli***drinks**

BBVA



ARSAT

MultiExpress



Glovo

DIRECTV





Desde 2018 fortalecimos nuestra estructura y nuestros servicios, nos fusionamos con **Quiroga Medios**, la **agencia independiente** más grande de Argentina. Además nos integramos al **Grupo Quiroga**, una red con oficinas en 11 países, que nos permite interactuar con marcas y culturas diferentes, enfrentando nuevos desafíos y generando un valioso know how.



Nuestras oficinas

- ESTADOS UNIDOS
- MEXICO
- COLOMBIA
- ECUADOR
- BRASIL
- PERU
- BOLIVIA
- PARAGUAY
- URUGUAY
- CHILE
- ARGENTINA
BUENOS AIRES-CORDOBA





Llegó la primera Billetera Virtual

DESARROLLO DE MEDIOS Y SETUP GLOBAL
Para PIM Argentina realizamos el lanzamiento en la Provincia de Córdoba que se utilizó como plaza testigo para marcar los KPI's para su apertura nacional. Estrategia dirección y planificación de medios online. **compra, implementación y seguimiento de medios.**



OBJETIVOS
Superamos el alcance y la repetición por usuario. En base a las variables y resultado redefinimos su estrategia de contenidos. **Se generaron más de 35.000 registros en 30 días.**







MICHELIN

Más allá de los neumáticos.



INSIGHT

La categoría posee una serie de inconvenientes:

- La recordación espontánea y el conocimiento de producto por parte de los consumidores.
- Una marcada estacionalidad.
- Canales de venta mixtos/multimarca distribuidores exclusivo de Michelin.



IDEA

Desarrollamos una distribución de Budget en base a optimizaciones y geo localizaciones para dar respuestas para Michelin.

- BDI/CDI para entender la posición d Michelin en cada región / plaza.
- Desarrollo de publicidad no tradicional en TVA y TVC para alcanzar la cobertura e identificación con los líderes de opinión y remendadores transformarlos en embajadores de la Marca.
- Influenciadores relacionados con el Deporte & Lifestyle para que la marca sea representada.
- Propusimos diferentes tipologías de campaña a los distintos distribuidores exclusivos de Michelin, en base a segmentación de IP telefónico para establecer la mejor Geolocalización del mensaje cercano a estos canales.



RESULTADO

La marca logró un incremento en la recordación y se posicionó aún más a nivel Nacional, siendo asociada con la tecnología y la sustentabilidad.

Se fortalecieron los lazos con cada distribuidor exclusivo de Michelin debido a un pronunciado incremento de ventas.



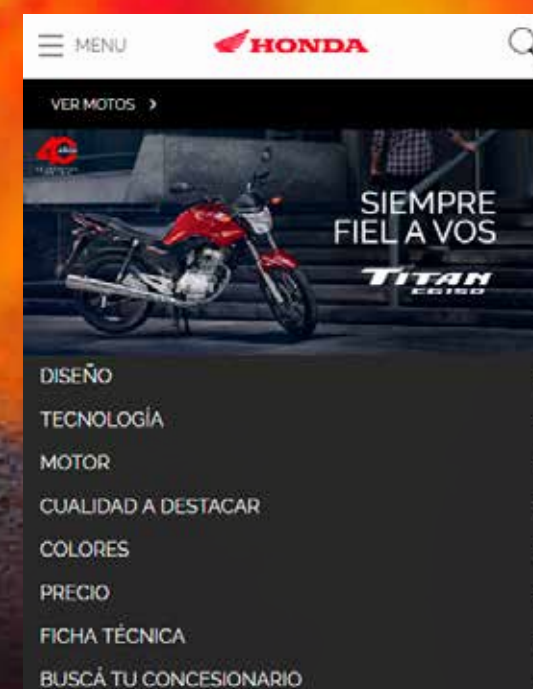
DESCUBRI TU HONDA



CTR CAMPAÑA VS BENCHMARK INDUSTRIA

En 2018 realizamos una campaña con el objetivo de generar awareness sobre la moto Honda CG Titán en la que hicimos envíos de SMS a una base de usuarios Movistar donde obtuvimos excelentes resultados. **El CTR superó ampliamente el promedio de las campañas: de un 10% a un 25%.**

Además, a las 24 hs de haber realizado el envío de SMS se realizó una encuesta a quienes recibieron el mensaje arrojando muy buenos resultados de recomendación de marca. Adicional a esto, los resultados positivos que obtuvimos en la campaña se pudieron evaluar en el crecimiento en ventas.



Estrategia SOCIAL MEDIA CREATIVIDAD

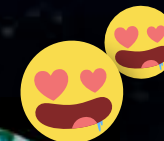
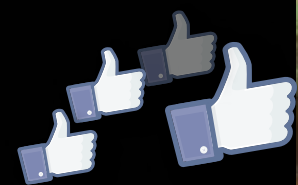


Nissan Egeo es una de las principales concesionarias oficiales que tiene Nissan en la provincia de Córdoba; con sucursales en Villa María y San Francisco.

Nuestro trabajo es acompañarlos en la captura de leads en las principales redes sociales, con campañas de marca y producto para sus diferentes canales de venta.



+75% Seguidores | **+60% Interacciones**
+45% Engagment | **+32% Conversiones**



Glovo?

DESEMBARCO EN ARGENTINA!

Ingreso de una nueva categoría de servicio, que traería un fuerte cambio de hábito de consumo. Lanzamiento de Glovo, la primera aplicación de 2da generación en ingresar al mercado argentino, para competir con intermediarios entre restaurants y clientes como Pedidos YA.



Glovo!

IDEA

Desarrollo de Clusterización en base a la relación de potenciales clientes vs comercios que Glovo pudiese ir haciendo acuerdos, fue desarrollado entre el área de Marketing & Ventas de Glovo y nuestra división de inteligencia competitiva.

RESULTADOS

En los primeros **120 días de campaña logramos una cobertura sobre el target de comunicación del 93% y un 55% del target descargo de la aplicación.** Durante el 3er mes **se incrementó la usabilidad de un 37%** provocando un crecimiento mensual sostenido en el ticket promedio.

Se obtuvieron acuerdos gracias a la rápida penetración de marca con marcas como Mc Donalds, Burger King y Mostaza.

MCDONALD'S® A DOMICILIO

Pídelo por **Glovo!**

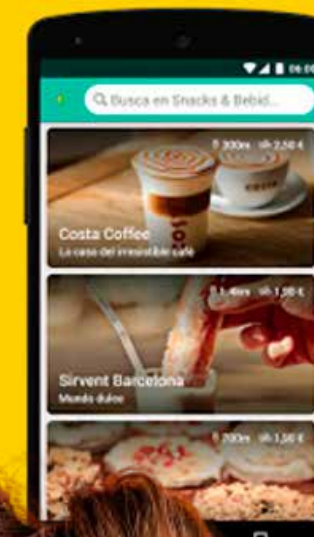


Glovo!
Ya vamos nosotros.

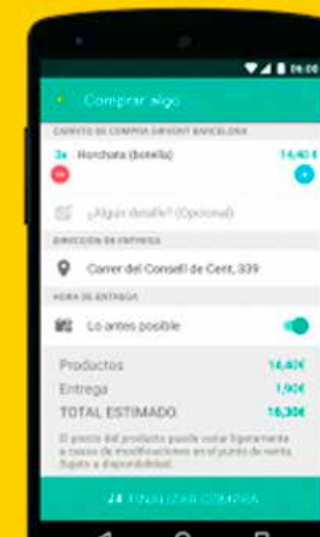
Los mejores productos
de tu ciudad en minutos



Elige de los mejores restaurantes,
tiendas y hasta farmacias



Pago fácil y seguro
a través de la app



YIRE MEDICA H.P.S.A



MEDITERRÁNEO
Concesionario Oficial Renault

Estrategia SOCIAL MEDIA CREATIVIDAD

Mediterráneo forma parte del grupo de concesionarias como Nissan Egeo. Nuestro trabajo es brindarle principalmente el servicio de generación de contenido y campañas digitales para la captura de leads. Las diferentes campañas hacen foco en sus principales canales de venta: Venta por financiación de planes, venta directa y taller oficial Renault.



+83% SEGUIDORES | **+72% INTERACCIONES**
+40% ENGAGEMENT | **+35% CONVERSIONES**



ICBC

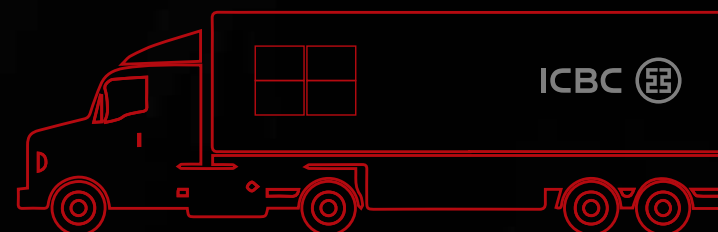
TRUCK

PINAMAR 2022

Desde hace varios años ICBC desembarca con su truck en la costa de Pinamar. La idea es llegar siempre con propuestas novedosas, para que el público presente tenga una valiosa experiencia con la marca. Además, de ofrecer un servicio exclusivo como la implementación de cajeros automáticos en el truck, ya sean clientes ICBC o no.

En esta oportunidad el espacio se armó desde cero, ambientándolo y otorgándole un concepto sustentable. Este verano 2022 se superaron todas las expectativas de concurrencia y participación en los juegos desarrollados especialmente para esta acción.


+30.000
Personas contactadas





PUERTO MILANESA
COMIDA
MILANESA
DE VERANO



ICBC

ICBC



ICBC

ICBC

ICBC

ICBC





ICBC

CARILÓ

VERANO 2022

A nuestra tradicional activación en Pinamar, este año sumamos una locación más de micro eventos: Cariló.

En esta oportunidad desarrollamos acciones de branding, presentando a ICBC como una marca desconstruida y enfocada en brindar experiencias a clientes actuales y potenciales.

+500

Personas contactadas

Amplificación en redes propias y ganadas.

Viralización en redes personales con interacciones altamente positivas.





TACA TACA

Luego de participar de un pitch, fuimos seleccionados como agencia para el lanzamiento de un nuevo producto de Bancor. Taca Taca. Este nuevo producto es una billetera virtual (app + tarjeta) y para su desembarco la localidad elegida fue Oncativo, en donde desarrollamos acciones Btl, estrategias y tácticas al canal trade, aplicación de elementos POP y la optimización del producto off-on line. También ejecutamos la activación en comercios tradicionales y no tradicionales, capacitación a comerciantes y gestión general de los teams de contacto.

**TACA
TACA** **70%
de** Adhesiones
Mayor % de visita e ingresos a la App





Stands & Ferias

Desarrollamos para Volkswagen el planeamiento y la implementación de stands en diversas ferias ganaderas de nuestro país: La Rural, Expoagro y Agroactiva.

Diseñamos desde la producción de uniformes hasta la coordinación general de la feria. Cantidad de recursos coordinados por feria 25 y 20 vehículos de la marca, duración de este tipo de eventos: 4 días de activación.







KARACOKE

En este evento Coca Cola recreó una nueva experiencia llamada Karacoke. El espacio contó con un escenario en el cual los asistentes pudieron demostrar sus habilidades como cantantes.

A medida que los participantes entonaban el jingle de la campaña publicitaria, un sistema de luces se activaba calificando la performance de cada uno. Esta experiencia se pudo compartir con gran éxito en redes sociales y los asistentes, además de degustar las 4 variedades de Coca Cola se llevaron decenas de fotografías para revivir su minuto de fama.





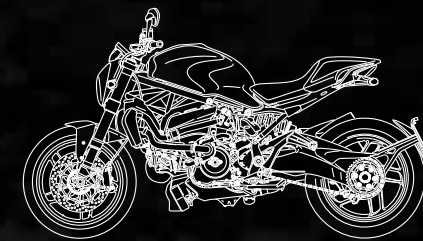
Juntos. El **equipo** y el **banco** más grande.

Este desafío nos llevo a estar presentes en diferentes puntos del país siguiendo los partidos de la UAR en dónde ICBC es sponsor oficial de Los Pumas. Nuestro expertise cobró valor en la coordinación general del Fun Fest 2018 en: San Juan, Santa Fe y Resistencia. Estuvimos a cargo de la logística y mantenimiento del Truck ICBC, como así también las propuestas de experiencia con clientes y no clientes del banco.





HOSPITALITY Campeonato Mundial de Motociclismo 2017



Junto a Ducati, estuvimos presente en este evento, en la organizacion general: anfitrionas, experiencia en el VIP, cena de bienvenida, catering permanente para usuarios de la marca, branding de los espacios, merchandising, y la exhibición (espacio de 200 mts2) en el **Lounge Road Show Ducati** de la primicia mundial, la **Ducati Panigale 1299**, y la recién lanzada Scrambler by Ducati.



**SCRAMBLER
DUCATI**

